

## UNIJA IZAZOV – Kreativni Poslovni plan Unija

### 1. Svrha natjecanja i uvjeti za prijavu

Poslovni plan predstavlja okosnicu za upravljanje bilo kojom tvrtkom. Što odlikuje dobar Poslovni plan? On treba biti jasan, koncizan i kompletan, a procesom razvijanja poslovnog plana razvija se i sama poslovna ideja. Važno je imati realistična i objektivna predviđanja u pogledu profitabilnosti, prihoda te općenito uspješne realizacije ideje. Kako bi to postigli, poduzetnici često razmišljaju kroz tri različita scenarija - najbolji, realistični i najgori.

- Unija Izazov je natjecanje za učenike i studente u izradi kreativnog Poslovnog plana Unije za period 2021. – 2025. godine;
- Natjecanje se organizira za mlade između 18 i 25 godina s ciljem upoznavanja rada modernih računovodstvenih tvrtki te stjecanja posebnih znanja i vještina praktičnim djelovanjem;
- Odabrane ideje i timovi imat će priliku osvojiti nagradu u vrijednosti od 2500,00 EUR.

### 2. Tijek natjecanja

- Pravo sudjelovanja u natjecanju imaju studenti i učenici koji su prethodno podnijeli prijavu za sudjelovanje u natjecanju do 30.09.2021. godine;
- Prijavite se putem linka: <https://unija.com/hr/unija-izazov-2021-hr/>
- Sudionici Unija izazova imat će cijeli mjesec listopada za pripremu svog Poslovnog plana;
- Tijekom tog mjeseca, organizirat će se Dani otvorenih vrata Unije s ciljem upoznavanja načina poslovanja tvrtke;
- Odabrani sudionici će uživo prezentirati svoj Poslovni plan članovima žirija. U slučaju ako svi članovi žirija neće moći biti prisutni, organizirat će se hibridni način ispitivanja sudionika (*online* i uživo);
- *Pitch* (lokalni i regionalni) i odabir pobjednika natjecanja održat će se u skladu s epidemiološkom situacijom, poštivanjem donesenih mjera te će se naknadno odrediti datumi za svaku državu pojedinačno.

### 3. Nagradni fond

Natjecanje će se održati u dvije faze:

- a) **Lokalno** – Članovi komisije odabrat će 50 najboljih Poslovnih planova. Oni koji budu izabrani u najuži krug bit će pozvani u prostore Unije kako bi prezentirali svoju ideju. Najbolji Poslovni plan nagradit ćemo iznosom od 2500,00 EUR.
- b) **Regionalno** – Nagrađeni timovi imat će priliku svoj Poslovni plan prezentirati u poslovnim prostorima Unije u Ljubljani te sudjelovati u regionalnom natjecanju s pobjednicima iz regije za nagradu u iznosu od 5000,00 EUR. Vrijeme natjecanja bit će naknadno određeno u skladu s epidemiološkom situacijom u cijeloj regiji. Pored vrijedne nagrade, najboljim sudionicima nudi se prilika zaposlenja u Unija Grupi.

### 4. Očekivanja i opis minimalnih zahtjeva za pripremu Poslovnog plana Unija

- Svaki sudionik dobit će konsolidirane financijske izvještaje Unija Grupe za poslovne godine 2019. i 2020., koji će biti osnova za pripremu financijskog dijela poslovnog plana te promotivni materijal Unija Grupe;
- Opisni dio Poslovnog plana mora sadržavati sve standardne sadržaje poslovnog plana;
- Financijski dio Poslovnog plana mora sadržavati plan bilance, P&L i novčanog tijeka, a potrebno je prikazati i izračunati najčešće korištene financijske pokazatelje (tablično i grafički za pojedina razdoblja);
- Sve dodatne informacije sudionici dobivaju putem interneta i drugih dostupnih izvora;
- Poslovni plan dostavlja se u dokumentu PDF formata;
- Opseg materijala: maksimalno 50 stranica.

### 5. Kriterij odabira

Kriterij za odabir 50 najboljih radova koji će imati priliku svoj Poslovni plan prezentirati članovima komisije je sljedeći:

- Stručnost u opisnom radu – maksimalno 30%
- Stručnost u financijskom dijelu – maksimalno 30%
- Kreativnost – maksimalno 15%
- Ideje za budućnost Unija Grupe – maksimalno 25%

Članovi komisije će sve pristigle radove pregledati i ocijeniti prema utvrđenim kriterijima, tj. ocjenama od 1 do 5, nakon čega će biti utvrđena srednja ocjena za svaki kriterij. Na kraju će biti izvedena ukupna srednja ocjena za svaki tim.

## 6. Komisija

Timove će ocjenjivati višečlana komisija sastavljena od predstavnika Unija Grupe (6 članova komisije).

»Komisija preuzima diskrecijsko pravo ne objaviti rezultate o postignutim postotcima (%) pojedinca ili/i ih o tome informirati«.