

MREŽENJE GOSPODARSTVA

# Bližina kot priložnost za posel

**V Dobrli vasi na avstrijskem Koroškem poslovna konferenca z okoli 150 podjetniki z obeh strani meje**

TOMAŽ RANČ

**S**lovenska gospodarska zveza iz Celovca je konferenco nasloвила Preko izzivov do uspeha. Obe Koroški imata težave z odseljivanjem mladih.

Predstavniki Koroške gospodarske zbornice **Meinrad Höferer** je poročal, da je Koroška avstrijska zvezna dežela z najvišjo rastjo. Če je regijski BDP še leta 2015 znašal 18,6 milijarde evrov, je leta 2017 zrasel za štiri odstotke. Izvozno-uvozna bilanca podjetij v tem letu kaže milijardo evrov presežka. Podjetja največ prodajo v Nemčijo (za 2,15 milijarde), v Slovenijo, ki je na četrtem mestu med državami, pa za 306 milijonov evrov, kar je 13-odstotna rast glede na leto poprej. Tudi uvozijo največ iz Nemčije, Slovenija pa je tukaj šesta in na Koroško izvozi za 237 milijonov

produktov (za 3,5 odstotka manj kot leto prej.)

V raziskave in razvoj usmerja 3,2 odstotka BDP-ja, pri čemer so na tretjem mestu med deželami, razvoj spodbuja tudi s kritjem stroškov za ljudi, ki jih zaposlujejo v raziskavah in razvoju. Investitorje vabijo v vozlišče Silicon Avstrija in industrijske cone. Raziskovalno-tehnološki park v Celovcu s 34.000 kvadratnimi metri površin, industrijski park v Šentvidu ob Glini in v Velikovcu ob avtocesti (s cenami od 20 do 60 evrov za kvadratni meter). Gradijo hitre železnice za boljšo pretočnost in baltsko-jadransko os, kjer naj bi Kitajske ladje za pot do končnih naročnikov prihranile pet dni, pretovorne postaje ... S priložnostmi Slovenije je vrnil predstavnik Spirita, ki je izpostavil zlasti vodilno vlogo Luke Koper.



Alexander Novak, član uprave BKS Bank, Bernhard Reiter, poslovodja Zadruga marketa, Blaž Šlemič, Unija Consulting, Jakob Hraschan, Panaceo, Štefan Pavlinjek, Roto, in voditelj Marian Wakounig z zveznega ministrstva za finance  
Foto: Tomaž RANČ



Poslovne konference v Dobrli vasi se je udeležil tudi minister Peter J. Česnik, ki vodi Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu. Foto: Tomaž RANČ

Svoje izkušnje v čezmejnem biznisu je podelilo pet poslovnežev, ki jih je izzval **Marian Wakounig** z zveznega ministrstva za finance. **Alexander Novak**, član uprave BKS Bank, koroški Slovenec, ki je 15 let vodil banko v Sloveniji, je povedal, da ima banka 1100 zaposlenih v več državah (Slovenija, Avstrija, Hrvaška, Slovaška), njena bilančna vsota je 8 milijard evrov. Dejal je, da je Koroško prizadela kriza,

strankam spet odpirajo. Ni filiale brez sodelavcev, res pa je, da jih je zdaj manj," je dejal.

**Bernhard Reiter**, poslovodja ZMP Zadruga Market, je izpostavil, da je dvojezičnost v genih zadruga, 70 odstotkov kupcev govori slovensko, 30 odstotkov kupcev pa imajo iz Slovenije. Med popularnimi slovenskimi produkti je izpostavil pivo Laško: "Investiramo v digitalizacijo, pomembna je emocionalna povezava med kupci in in zadruga z regionalnimi živili."

Izkušnje z obeh trgov je delil še **Blaž Šlemič**, direktor računovodske in poslovno-svetovalne hiše Unija Consulting, ki deluje v 14 državah. V Sloveniji vidi rezerve pri pomoči domačim investitorjem in administraciji. **Jakob Hraschan**, direktor podjetja Panaceo, pa je govoril, kako je začel iz domače sobe, danes pa ima družinsko podjetje s 85 zaposlenimi in prodaja naravni mineral v 20 državah.

Aplavz pa je požel **Štefan Pavlinjek** in podjetja Roto iz Murske Sobote, ki je vpel na globalni in tudi avstrijski trg. Družinsko podjetje je zrastle v družbo s 500 zaposlenimi, ki danes izvaža v 55 držav kar 4000 izdelkov, od čistilnih naprav, jaškov, plovil ... "Prisegamo na inovativnost, digitalizacijo in racionalnost, najpogosteje pa se ravnam po zakonu ZKP - zakonu kmečke pameti," je utemeljil svoja načela. "Slovenci smo zelo inovativen narod," vliva upanje, k temu pa je morda pripomogla tudi prilagodljivost, ki je bila v zasebnem sektorju potrebna v času socializma.

## Koroška vabi s poslovnimi conami, gradi hitro železnico

ko je vlada morala Hypo banko prodati za en evro. "V Sloveniji, Avstriji in na Hrvaškem ob krizi tri leta nismo mogli rasti, v Sloveniji je šlo v stečaj osem pomembnih gradbenih firm, zato smo morali biti previdni. A je tudi slovenske davkoplačevalce reševanje bank stalo 5 milijard evrov. Če se družba dobro razvija, se bodo tudi poslovno okolje in banke," je menil in izpostavil njeno trajnostno naravnost. Na Wakounigov izziv, kako so pripravljeni na digitalizacijo, pa je dejal, da se prilagajajo. "Gotovinski posli izginjajo, bančne storitve lahko opravljate od doma, na poti, a so bančne poslovalnice še vedno pomembne za svetovanje, zato jih nekatere velike banke zaradi bližine